

Antagen av: Distriktsstyrelsen

Datum: 24 augusti 2025

Kommunikationspolicy



Kommunikationspolicy för Vänsterpartiet Fyrbodals

Antagen av distriktsstyrelsen 2025-08-24

1. Syfte

Syftet med denna policy är att säkerställa att kommunikationen från Vänsterpartiet Fyrbodals distrikt är tydlig, enhetlig, demokratisk och i linje med partiets värderingar. Policyn ger vägledning för hur distriktet och dess företrädare kommunicerar internt och externt.

2. Mål med kommunikationen

- Stärka Vänsterpartiet Fyrbodals profil och förtroende i regionen.
- Sprida information om vår politik, våra aktiviteter och våra resultat.
- Skapa delaktighet och engagemang bland medlemmar.
- Bidra till mobilisering inför val och andra politiska kampanjer.
- Skydda partiets integritet och motverka desinformation.

3. Värdegrund och tonläge

All kommunikation ska:

- Spegla partiets grundläggande värderingar om ett socialistiskt, feministiskt och antirasistiskt parti på ekologisk grund.
- Vara inkluderande, respektfull och tydlig.
- Bygga på fakta och bidra till saklig debatt.
- Undvika personangrepp, hat, hot eller nedsättande språkbruk.

4. Ansvarsfördelning

Roll	Ansvar
Distriktsstyrelsen	Övergripande ansvar för kommunikationen. Fastställer policy och strategiska prioriteringar. Endast DS Fyrbodals kan uttala sig i DS Fyrbodals namn.
Ombudsperson	Praktiskt ansvar för planering, samordning och publicering i sociala medier, hemsida, press m.m.
Partiföreningar	Ansvarar för sin egen kommunikation i samklang med distriktets policy.
Förtroendevalda och talespersoner	Företräder partiet offentligt och ansvarar för att uttalanden är i linje med distriktets och partiets policy.

5. Kommunikationskanaler

Kommunikationen sker genom:

- **Sociala medier – FB, Instagram, och Youtube**
 - Regelbunden uppdatering om aktiviteter, politik och evenemang.
 - Kommentarspolicy ska finnas och följas. (se bilaga)
 - Distriktsstyrelsen utser ansvariga administratörer till respektive kanal.
 - **Press och media**
 - Pressmeddelanden, debattartiklar, insändare och uttalanden bör samordnas genom distriktsstyrelsen/VU.
 - **Hemsida**
 - Ska vara uppdaterad, lättnavigerad och spegla aktuell verksamhet.
 - **Nyhetsbrev**
 - Används för att informera medlemmar om verksamhet, aktuella frågor, nomineringsanmodanden och beslut.
 - **Intern kommunikation – mejl, messenger, etc.**
 - Ska vara tillgänglig, öppen och ske i god demokratisk anda med undantag för personärenden.
-

6. Sociala medier – riktlinjer

- Alla inlägg ska vara sakliga och i linje med partiets politik.
 - Bildmaterial ska ha tydlig koppling till budskapet och rättigheter att användas.
 - Inlägg ska inte publiceras i affekt.
 - Kritiska inlägg om andra partier ska fokusera på politik, inte personer.
 - Kommentarer som bryter mot partiets värdegrund (rasism, sexism, hot etc.) ska modereras bort.
-

7. Grafisk profil

- [Vänsterpartiets grafiska profil](#) bör i alla sammanhang följas.

8. Krishantering

Vid kontroverser, medieuppmärksamhet eller allvarliga händelser ska:

- Distriktsordförande och ombudsperson omedelbart informeras.
 - Inga egna uttalanden görs innan samråd i VU skett.
 - Ett enhetligt och samordnat budskap ska formuleras.
 - Transparens prioriteras – vi erkänner misstag, förklarar åtgärder och bemöter felaktigheter med fakta.
-

9. Uppföljning och revidering

Policyn ska ses över minst en gång per mandatperiod eller vid behov. Ansvarig: distriktsstyrelsen.

10. Bilagor:

- Kommentarspolicy sociala medier

